

Zeitfensterticketing

Instrument der Einlass-Steuerung

Überblick

Kapazität ist begrenzt:

- Behördliche Auflagen
- Versicherung
- Brandschutz
- Vermittlungsqualität
- Facilities (Toiletten, Garderoben, Kaffee)

SARS-CoV-2 erfordert zusätzlich das Einhalten physischer Distanz.

Zentrales Werkzeug zur Steuerung der Auslastung der Kapazität ist das Ticketing.

Fokus des Vortrags ist Online-Verkauf aber viele Aspekte gelten auch an der Kasse.

Ansätze im Ticketverkauf

Tickets ohne zeitliche Gültigkeit

Pro:

- Einfach, Flexibel
- Keine Ticketscanner
- Klicker für Ein- und Austritte

Contra:

- Planung (Besucher, Museen)
- Steuerung (Preise, Besucherkategorien)
- Abweisen von Besuchern mit gültigen Eintrittskarten
- Auswertung

Beispiel: DDR Museum Berlin

The screenshot shows the DDR Museum Berlin website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'DDR museum' and language links: DE, EN, FR, ES. Below the navigation bar, there are two main sections: 'Onlinetickets' and 'Tagestickets'. The 'Onlinetickets' section features a ticket icon with 'TAG' on it and text: 'Gültig an einem, beim Kauf, festgelegten Besuchstag. Keine Warteschlange! Ab 5,50 EUR'. The 'Tagestickets' section features a ticket icon with 'VIP' on it and text: '1 Jahr gültig ab Kauf, an einem beliebigen Besuchstag. Keine Warteschlange! Ab 8,50 EUR'.

The screenshot shows the DDR Museum Berlin website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'DDR museum' and language links: DE, EN, FR, ES. Below the navigation bar, there is a section titled 'VIP-Tickets' with a sub-section 'Wählen Sie aus'. This section lists three ticket options with dropdown menus for quantity selection:

Anzahl	Eintrittskarten-Art	Preis
<input type="button" value="▼"/>	Onlineticket VIP Erwachsener	9,80 €
<input type="button" value="▼"/>	Onlineticket VIP Ermäßigt	6,00 €
<input type="button" value="▼"/>	Onlineticket VIP Kind unter 6 Jahren	0,00 €

At the bottom of this section is a blue button labeled 'In den Einkaufswagen'.

Tagestickets

Pro:

- Mix aus Flexibilität und Planbarkeit für den Besucher
- Relativ simpel umzusetzen
- Geringfügige Möglichkeiten der Steuerung, Auswertung

Contra:

- Eingeschränkte Planung
- Eingeschränkte Steuerung
- Abweisen von Besuchern mit gültigen Eintrittskarten
- Eingeschränkte Auswertung
- Erfordert Ticketscanner

Beispiel: Lenbachhaus München

The screenshot shows a mobile-optimized website for ticket purchases. At the top, there are buttons for a shopping cart, search, and language selection (DE, EN). Below the header is a large 'TICKETSHOP' logo. Underneath it, the word 'TICKETS' is displayed. A 'ZURÜCK' (back) button is located in the top right corner of the main content area. The main content area contains text about individual visitor tickets and group bookings, along with an email address for inquiries. Below this is a section titled 'WÄHLEN SIE EINEN TAG' (Select a day) with a calendar for June 2020. The calendar highlights the 10th of June in a brown box.

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12

The screenshot shows the 'TAGESTICKETS' (Day Tickets) page of the website. The layout is similar to the 'TICKETS' page, with a header, 'TICKETSHOP' logo, and 'TAGESTICKETS' heading. A 'ZURÜCK' button is in the top right. Below the heading is a section titled 'WÄHLEN SIE AUS' (Select your choice) with a table for ticket selection. The table has columns for 'Anzahl' (Quantity), 'Ticketart' (Ticket type), and 'Preis' (Price). A dropdown for 'Anzahl' is set to 0, 'Ticketart' is 'Regulär', and 'Preis' is '10,00 €'. At the bottom right is a large 'KAUFEN' (Buy) button. Below the table, there are links for 'KONTAKT LENBACHHAUS AGB', 'KONTAKT MÜNCHEN TICKET', 'DATENSCHUTZ IMPRESSUM', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. There is also a logo for 'Landeshauptstadt München'.

Anzahl	Ticketart	Preis
0	Regulär	10,00 €

Zeitfenster-tickets

Pro:

- Planbarkeit und Sicherheit für Museum und Besucher
- Steuerung (Preise, Besucherkategorien)
- Auswertung

Contra:

- Komplexerer Verkaufsprozess für den Besucher
- Höhere Einstiegshürde für das Museum
- Erfordert Ticketscanner

The screenshot shows three panels of a website interface for ticket booking:

- Left Panel:** A form titled "Eintrittskarten" for selecting a museum and exhibition, and choosing a date from a calendar for June 2020.
- Middle Panel:** A list of ticket types with their descriptions and prices. The "Altes Museum - Zeitfenster regulär" ticket is selected, showing a price of 10,00 €. Other options include "Altes Museum - Zeitfenster ermäßigt" (5,00 €), "Das Panorama - Zeitfenster regulär" (12,00 €), "Das Panorama - Zeitfenster ermäßigt" (6,00 €), "Gemäldegalerie - Zeitfenster regulär" (10,00 €), "Gemäldegalerie - Zeitfenster ermäßigt" (5,00 €), "Kulturforum Pop on Paper regulär" (8,00 €), and "Kulturforum Pop on Paper - Zeitfenster ermäßigt" (4,00 €). A button "Alle Eintrittskarten anzeigen" is at the bottom.
- Right Panel:** A detailed view of the "Altes Museum - Zeitfenster regulär" ticket, showing a grid of available times from 10:00 to 17:15 in 15-minute increments. The grid shows open slots (circles with a dot) and booked slots (circles without a dot). Buttons "Zurück" and "In den Einkaufswagen" are at the bottom.

Beispiel: Staatliche Museen zu Berlin

Praxisbeispiele

Nachfrage in Randbereichen durch niedrigere Preise steigern

Besucher steuern: günstigere Preise
an schwächeren Tagen oder zu
schwächeren Zeiten anbieten.

Besucherzahlen steigern & Teilhabe
ermöglichen

Beispiele:

- Deichtorhallen
- Kunsthalle Mannheim
- Museum Barberini

Deichtorhallen Ticket Selection (Screenshot 1):

Category	Price
Regular	12,- Euro
Reduced	7,- Euro
Children and Young Adults (under 18 years)	free
Wednesday Card (from 16:00)	6,- Euro

Deichtorhallen Ticket Selection (Screenshot 2):

Category	Price
Annual Card	30,00 €
House Card	12,00 €
House Card, Reduced	10,00 €
Students, Trainees, Apprentices, Seniors 65+, Jobseekers, Beneficiaries of the Jobless Allowance	free
Family Card (for 2 adults with children)	20,00 €
Group Ticket (10 people)	8,00 €
Evening Ticket (valid 1.5 hours before closing)	8,00 €

Museum Barberini Ticket Selection (Screenshot 3):

Category	Price
Regular Entry (WE/FT)	€ 18,00
Reduced Entry (Proof required)	€ 12,00
Free Entry (Proof required)	€ 0,00
Barberini Friends Reservation	€ 10,00

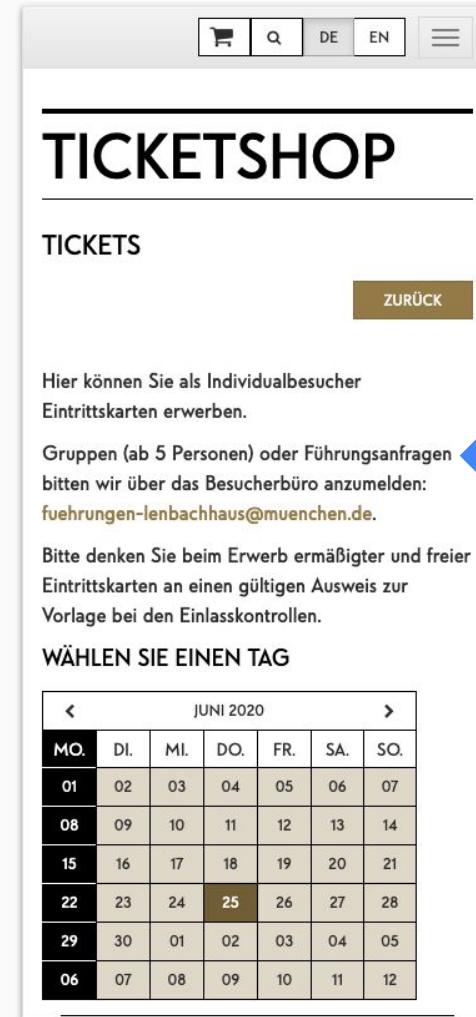
Limitierung der Gruppengrößen

Große Gruppen sind generell schwerer zu handhaben.

Bewältigung via Anmeldung über Besucherservice besser.

Ist bei allen Ansätzen möglich.

Beispiel: Lenbachhaus



TICKETSHOP

TICKETS

ZURÜCK

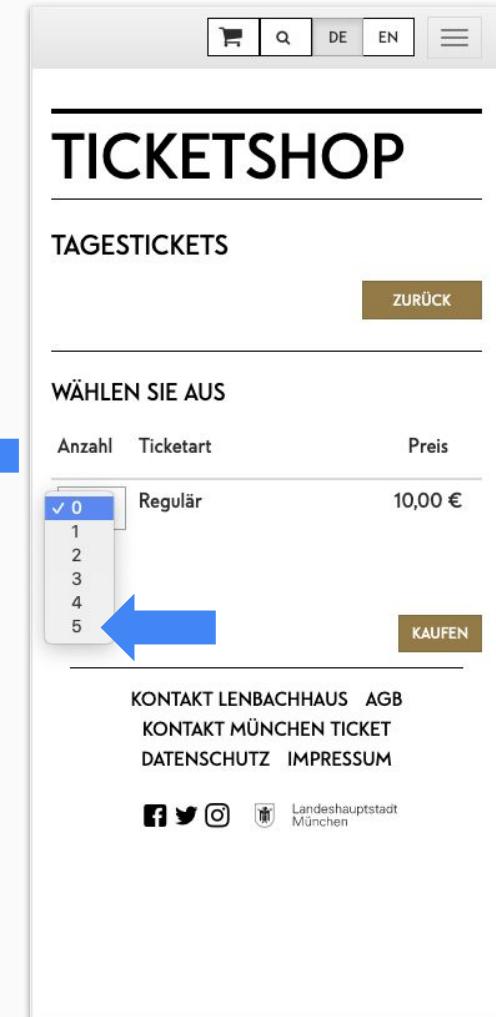
Hier können Sie als Individualbesucher Eintrittskarten erwerben.

Gruppen (ab 5 Personen) oder Führungsanfragen bitten wir über das Besucherbüro anzumelden:
fuehrungen-lenbachhaus@muenchen.de.

Bitte denken Sie beim Erwerb ermäßiger und freier Eintrittskarten an einen gültigen Ausweis zur Vorlage bei den Einlasskontrollen.

WÄHLEN SIE EINEN TAG

JUNI 2020						
MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12



TICKETSHOP

TAGESTICKETS

ZURÜCK

WÄHLEN SIE AUS

Anzahl	Ticketart	Preis
✓ 0	Regulär	10,00 €
1		
2		
3		
4		
5		

KAUFEN

KONTAKT LENBACHHAUS AGB
KONTAKT MÜNCHEN TICKET
DATENSCHUTZ IMPRESSUM

  Landeshauptstadt München

Besonderen Kundenkategorien den “ungestörten” Besuch ermöglichen

Für die Zeitfenster an Wochentagen zwischen 10:00-12:00 Uhr können nur Schüler Tickets kaufen

Online-Shop bietet zu bestimmten Zeiten nur diese Tickets an.

Ticketscanner erkennt Schülertickets und fordert Ermäßigungsnachweis ein.

Hypothetisches Beispiel

Zeitfenster-Karten

Intro Museum 26. Mai 2020

10:00 Uhr

Wählen Sie aus

Anzahl	Eintrittskarten-Art	Preis
0	Schüler Vormittag Die Vormittage sind in unserem Museum den Schülern vorbehalten.	10,00 €

In den Einkaufswagen

Impressum
Datenschutz
AGB

© Copyright 2020
powered by go-mus

Aktion erforderlich

Schüler Ticket

Ermäßigungsnachweis benötigt

NACHWEIS VORHANDEN

KEIN NACHWEIS

Pergamonmuseum 542 Personen

Scan-Punkt
PM - Treppenaufgang

v.2.0.1

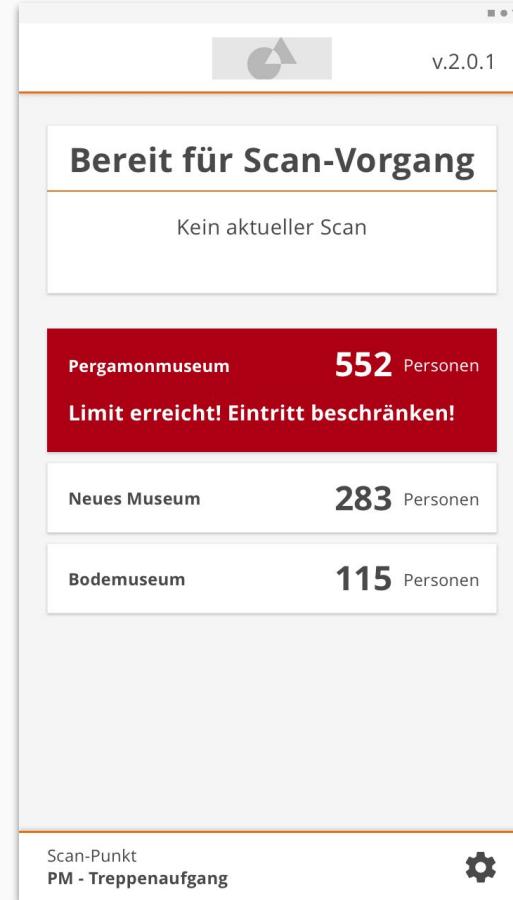
Kombitickets

Erfassung der Besucherzahlen je Museum (Belastung mehrerer Kontingente)

Anzeige mehrerer "Füllstände" auf einem Scanner in einem Eintrittsbereich für mehrere Häuser

Analog umsetzbar auch für mehrere Ausstellungsbereiche

Beispiel: Staatliche Museen zu Berlin



Zeitfenster bei freiem Eintritt

Alle Vor- und Nachteile des Zeitfensterticketing.

Per Online-Shop (mit Kundenkonto) oder Widget möglich.

Beispiele:

- Palais Populaire
- Museumsdienst Berlin für Brücke Museum

Bis einschließlich
17.8.2020 ist der Eintritt in
die Ausstellung frei. Bitte
buchen Sie ein Zeitticket.

Wählen Sie einen Tag

Juni 2020						
Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12

Verfügbare Zeitfenster

- 11:00h
- 12:00h
- 13:00h
- 16:00h
- 17:00h

MUSEUMSDIENST
BERLIN

ANMELDUNG

Wenn Sie einen Besuch im Brücke-Museum planen, melden Sie sich bitte im Vorfeld für ein Zeitfenster hier an.

MUSEUMSDIENST
BERLINISCHE GALERIE
BRÜCKE-MUSEUM
DEUTSCHES TECHNIKUMMUSEUM
DOKU NS-ZWANGSARBEIT
GROPIUS BAU
KÄTHE-KOLLWITZ-MUSEUM
KONZERTHAUS BERLIN
KW INSTITUTE FOR CONTEMPORARY
ART
MUSEUM FÜR FILM & FERNSEHEN
SCIENCE CENTER SPECTRUM
TOPOGRAPHIE DES TERRORS
ZITADELLE
ÜBER UNS
museumstip

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18	27	28	29	30	1	2
19	4	5	6	7	8	9
20	11	12	13	14	15	16
21	18	19	20	21	22	23
22	25	26	27	28	29	30
23	1	2	3	4	5	6

29. Mai 2020
11:00 Uhr | Fr., 29.05.2020, Zeitfenster 90 Min.

.....
Ausgebucht

29. Mai 2020
12:30 Uhr | Fr., 29.05.2020, Zeitfenster 90 Min.

.....
Ausgebucht

29. Mai 2020
14:00 Uhr | Fr., 29.05.2020, Zeitfenster 90 Min.

.....
Ausgebucht

Im Zuge der Einzelplatzanmeldung geben wir Ihre Daten an das Brücke-Museum weiter. Mit der Anfrage stimmen Sie der Weiterleitung Ihrer Daten und unseren Richtlinien zum [DATENSCHUTZ](#) zu.

Zeitfenster für Besucher mit vorhandener Berechtigung

Zunächst kostenpflichtige Tickets im Vordergrund

Einblendung des kostenlosen Zeitfenstertickets nur auf Wunsch

Beispiel: Staatliche Museen zu Berlin

The screenshot shows the website of the Staatliche Museen zu Berlin. At the top, there is a logo of a black square with a white stylized 'S' or 'M' shape. To the right of the logo, the text "Staatliche Museen zu Berlin" and "Preußischer Kulturbesitz" is displayed. Below the logo, there are links for "DE", "EN", a shopping cart icon with a '1', and buttons for "Anmelden" (Login) and "Registrieren" (Register). A search bar is also present.

The main content area is titled "Tickets Online". Below this, there are three navigation links: "Eintrittskarten", "Veranstaltungen", and "Gruppen".

A large, dark grey rectangular box covers the top portion of the ticket selection area. Below this box, the text "Alte Nationalgalerie" is displayed in white.

The ticket selection area is divided into two sections: "Museum" and "Zusatz-Tickets".

Museum: A dropdown menu is open, showing "Alte Nationalgalerie" as the selected option.

Zusatz-Tickets: A note states: "Buchen Sie hier Ihr Zeitfenster, wenn Sie im Besitz einer Jahreskarte oder Mitglied in einem Förderverein eines SMB-Museums sind." Below this, a table lists ticket options:

Anzahl	Eintrittskartenart	Preis
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster frei: mit gültigem Eintrittskarte (Jahreskarte, Welcome-Card, Museumspass) <input type="radio"/>	0,00 €
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster frei: bis 18 Jahre <input type="radio"/>	0,00 €
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster frei: Presse <input type="radio"/>	0,00 €

Ausstellung: A dropdown menu is open, showing "Alte Nationalgalerie" as the selected option.

Bitte Datum auswählen: A calendar for May 2020 is displayed, showing days from Monday to Sunday. The date "26" is highlighted in blue, indicating it is the current date.

Tickets: A table lists ticket options:

Anzahl	Eintrittskartenart	Preis
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster regular <input type="radio"/>	10,00 €
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster ermäßigt <input type="radio"/>	5,00 €
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster frei: bis 18 Jahre <input type="radio"/>	0,00 €
<input type="checkbox"/>	Alte Nationalgalerie - Zeitfenster frei: Presse <input type="radio"/>	0,00 €

In den Einkaufswagen (Add to Cart) button is located at the bottom right of the ticket selection area.

Abschluss

Ticketing ist das zentrale Werkzeug zur Auslastungssteuerung

Online-Ticketing ermöglicht kontaktlosen Verkauf

Zeitfensterticketing verbessert Steuerung und Auswertung

Einheitliche Steuerung über alle Verkaufskanäle (Kasse, Besucherservice, Online, Wiederverkäufer) ideal

Scanner ermöglichen kontaktlose Kontrolle, Betrugsabwehr, Zeitfensterkontrolle, Auswertung

Fragen?

Vielen Dank!

Kontakt:

go~mus by Giant Monkey GmbH
<https://gomus.de>

Florian Rogge
florian@giantmonkey.de
030 4862 54 33
0160 921 312 40

