

# DIGITALE STRATEGIEN UND WISSENSVERMITTUNG

Online Symposium, 8. Juni 2020



**20 Jahre  
Linon**

**350  
Sonder-  
ausstellungen**

**175  
Dauer-  
ausstellungen**

**linon.** Medien für Museen

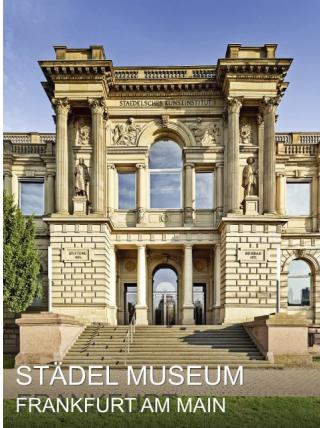


©Städel Museum Frankfurt am Main

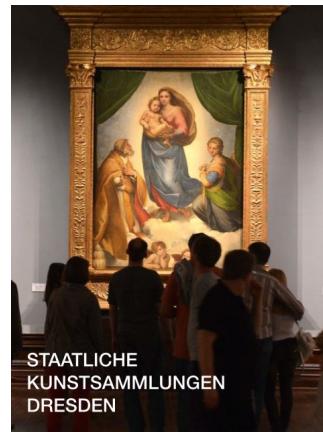
QUALITÄT . INDIVIDUALITÄT . KONTINUITÄT . FAIRNESS



# LINON - LEISTUNGEN



**Beratung**  
**Konzeption**  
**Texterstellung**  
**Übersetzung**  
**Projekt-  
management**

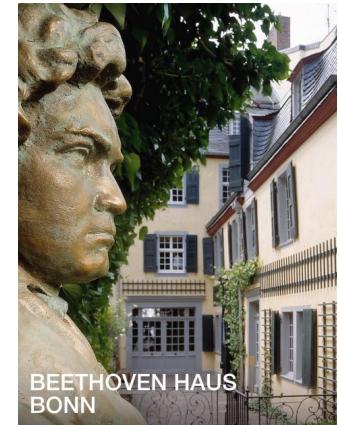


**Studioaufnahmen**  
**Interviews**  
**Archivaufnahmen**  
**Sounddesign**  
**Postproduktion**

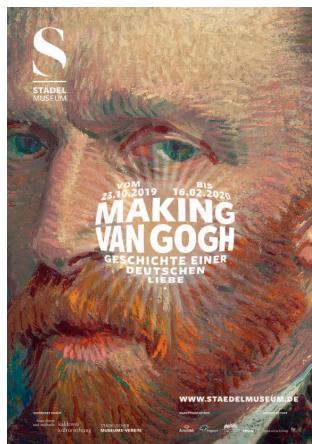
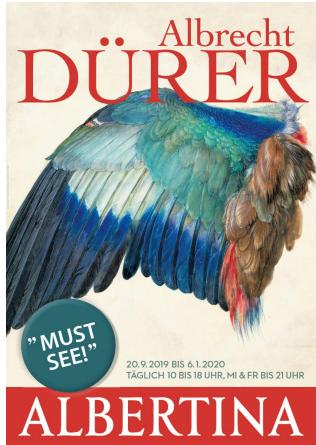
**Inklusion**  
**Leichte Sprache**  
**Audiodeskription**  
**DGS/ ISL**



**Klassisch**  
**Feature**  
**Hörspiel**  
**Immersives  
Storytelling**



# DIGITALE VERMITTLUNG UND COVID-19

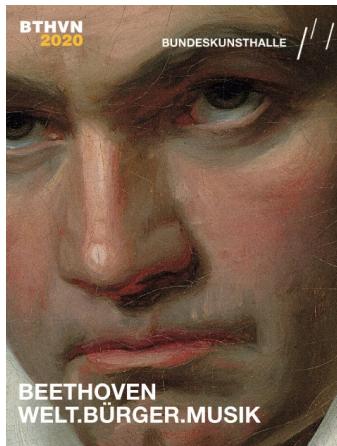
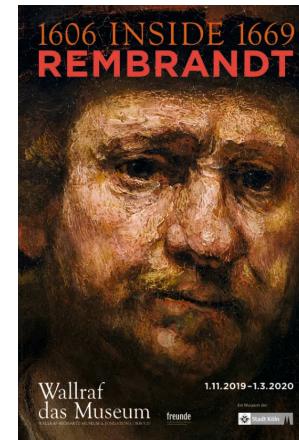


Motion Graphics

Social Media Content

Grafikdesign

Webdesign  
& Entwicklung

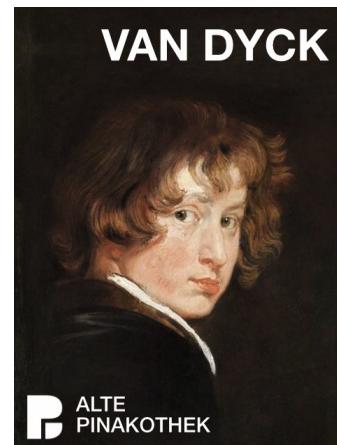


Audioguides

Mediaguides

Tourguides

Technik-Service &  
Maintenance



Online WebApps

BYOD-Apps

Content Management  
System



# LINON – BYOD APPS



## MAKING VAN GOGH

über 100.000 Downloads  
in den App Stores



# KONSEQUENZEN DER PANDEMIE

Signifikanter Rückgang der  
Besucherzahlen



# STÄRKERE ANBINDUNG ANS DIGITALE

Zeitfenster-Tickets

Bring Your Own Device

Besucherstrom Steuerung

Community Management



# ZUKUNFT TRIFFT VERGANGENHEIT

Museen als Kulturspeicher

Digitaler Raum als  
Speichererweiterung



# DAS ORIGINAL BLEIBT

Virtuelle Realität kann die  
echte Welt nicht ersetzen



Digitale Strategien:  
Personalisierung als  
Schlüssel zum Erfolg

# WARUM GEHEN WIR INS MUSEUM?

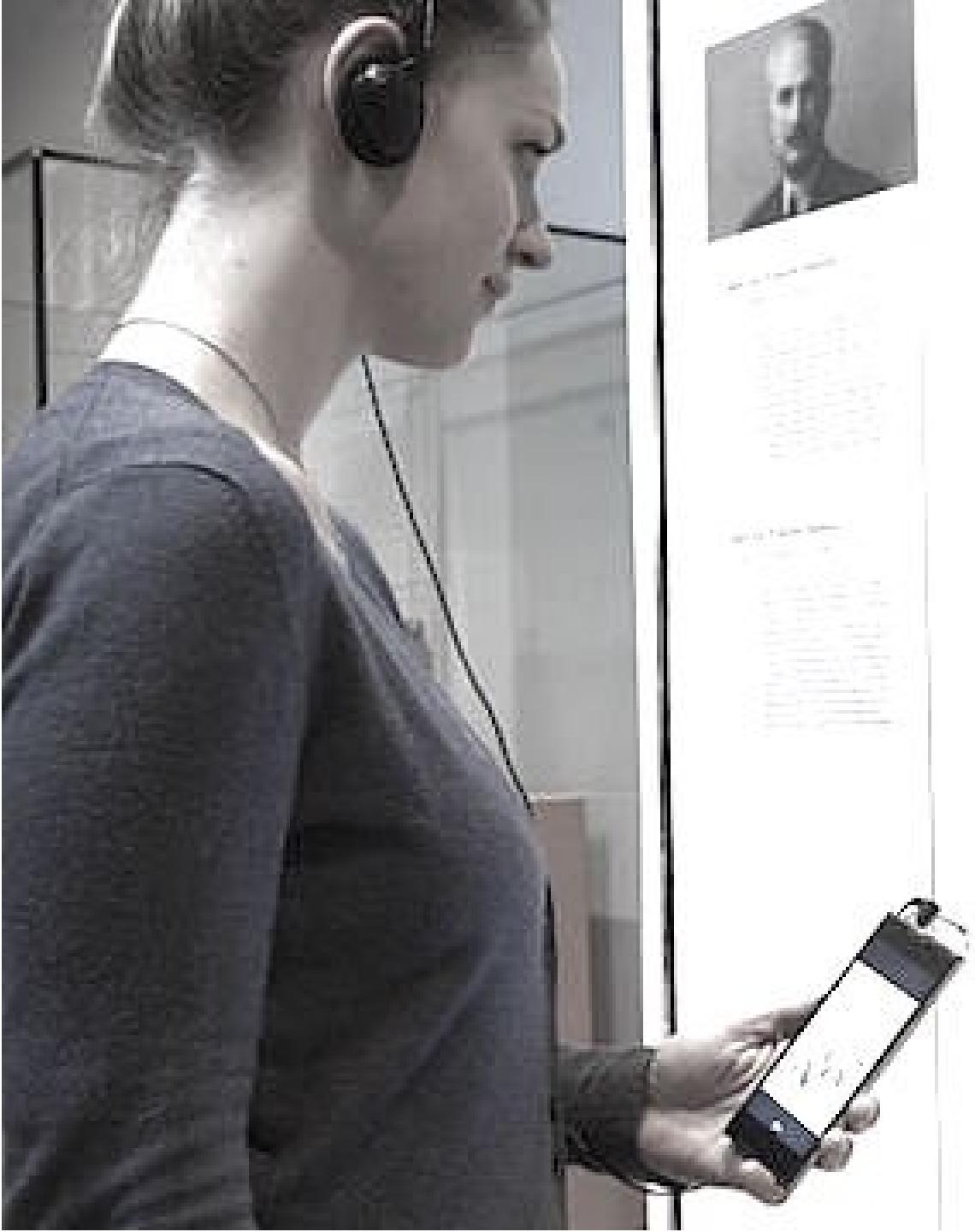
Explorer, Facilitators,

Experience Seekers,

Rechargers

**free choice** learning

**linon.** Medien für Museen



# WISSENSVERMITTUNG IM DIGITALZEITALTER

Besucheranforderungen

Vermittlungsziele

Ressourcen

Digitale Strategie

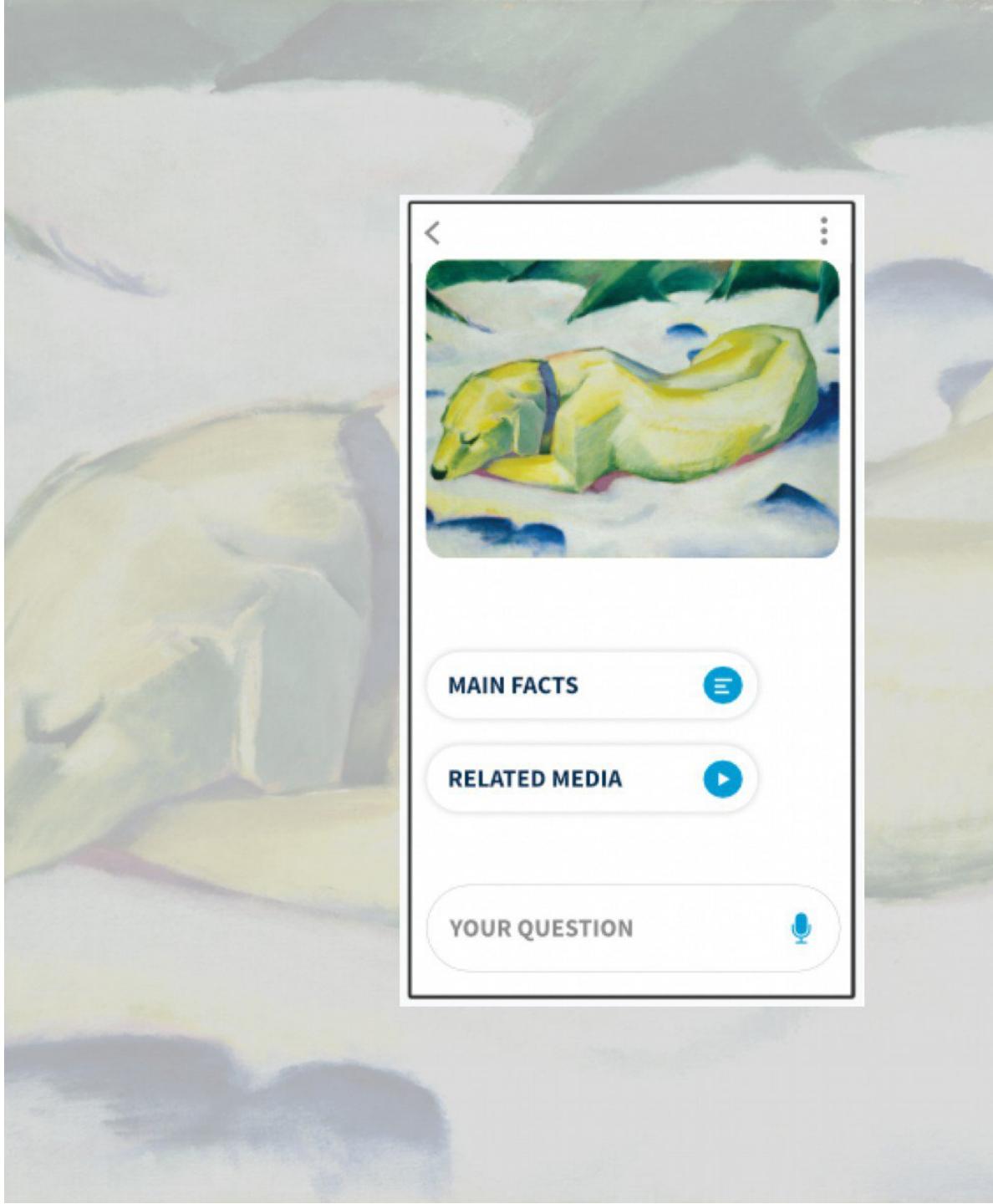
Technikeinsatz  
(Software, Hardware)



# CHIM CHATBOT IM MUSEUM

Entwicklung eines digitalen,  
konversationalen  
Interaktionssystems zur  
Wissensvermittlung in  
Museen und Ausstellungen

**linon.** Medien für Museen



# CHIM

Fragen & Antworten

Orientierung

Interaktiv

**linon**. Medien für Museen

**DFK** Deutsches  
Forschungszentrum  
für Künstliche  
Intelligenz GmbH

 Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



**linon.** Medien für Museen

Rungestraße 18  
10179 Berlin

Tel.: +49 (0)30 88 70 95 25  
Fax: +49 (0)30 88 70 95 26

[mail@linon.de](mailto:mail@linon.de)  
[www.linon.de](http://www.linon.de)