

KULDIG LOGO STYLE GUIDE

Apps für Museen und Kultur selbst erstellen.



INHALT

Logo Varianten4
Logo Vermaßung und Schutzraum6
Logo Farben8
Logo Mögliche Farbkombinationen.....	10
Logo Mindestgrößen.....	14

Stand 24/03/2017
Rev.3
Seite 3

LOGO VARIANTEN

Es gibt grundsätzlich drei Varianten des KULDIG-Logos.
Hauptlogo besteht aus Bild- und Wortmarke.

Die linke Seite zeigt eine stilisierte, antike weiße Säule auf blauen Grund, die rechte nach rechts oben ausdünne Pixel. Die zweite Variante besteht nur aus der eben beschriebenen Bildmarke und die dritte Variante ausschließlich aus dem linken Teil der Bildmarke.

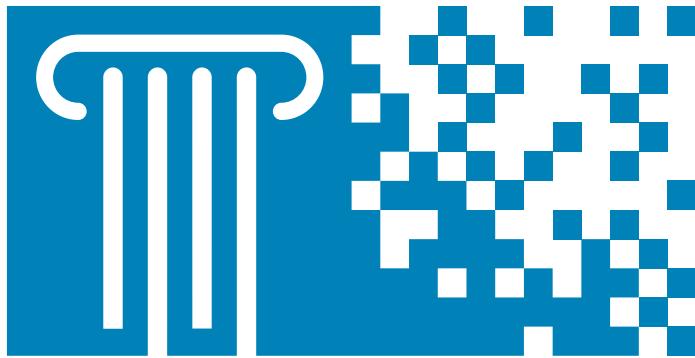
Die Verwendung der jeweiligen Logovariante wird in der Regel durch das Medium bestimmt, das es trägt. Insbesondere ist das gegebene Format des Mediums maßgebend.

KULDIG ist ein Initialwort, zusammengesetzt aus „Kultur“ und „Digital“. Es soll immer in Versalien geschrieben werden. Die Wortmarke hebt die Bestandteile nochmal deutlicher heraus, indem „KUL“ in einem fetteren Schriftschnitt als „DIG“ geschrieben wird.

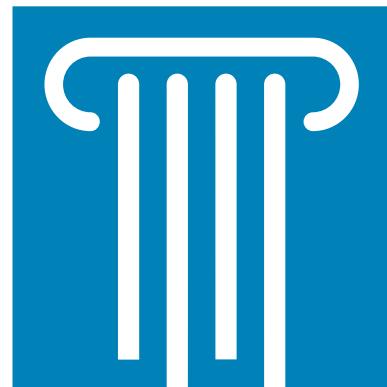
Hauptlogo



Variante ohne Wortmarke



Variante ohne Pixel und ohne Wortmarke (Icon)



LOGO VERMAßUNG UND SCHUTZRAUM

Die Vermaßung, wie auch der Schutzraum aller Logovarianten leitet sich vom Maß eines Pixels des Hauptlogos ab. Dieses ist quadratisch und dessen Kantenlänge x bildet die konstruktive Grundlage aller Logovarianten, deren Elemente sowie jener Positionierung ein Vielfaches von x sind.

Alle Logos werden ausschließlich proportional skaliert.

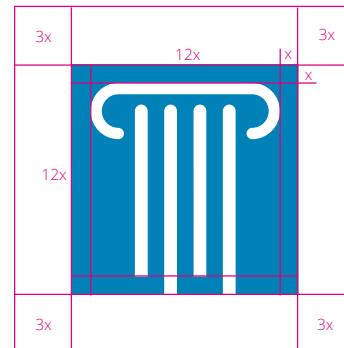
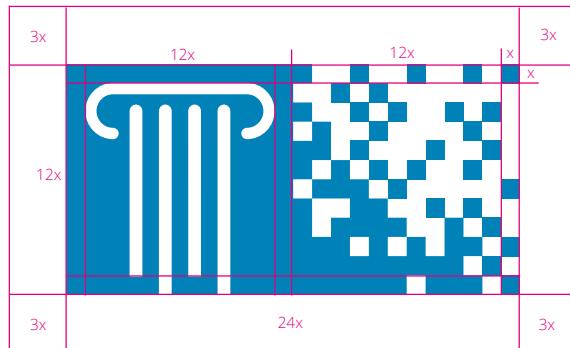
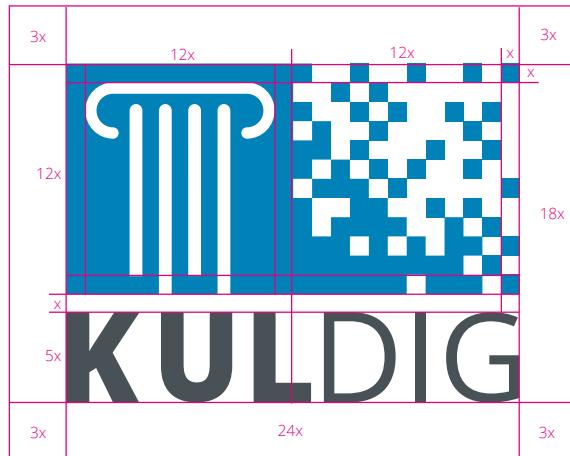
Das Seitenverhältnis des **Hauptlogos** ist **4:3**.

Das Seitenverhältnis der **erweiterten Bildmarke** ist **2:1**

Das Seitenverhältnis der **einfachen Bildmarke** ist **1:1**

Der **Schutzraum** ist bei allen Varianten **3x ringsum**.





LOGO FARBEN

		Sonderfarben Offset	Euroskala 4c	Screen	Lack
	Blau	- mattgestrichene Papiere HKS 49 K PANTONE 640 C - weiße Naturpapiere HKS 49 N	100c 0m 0y 25k	# 0193B8 60L -26a -28b R82 G145 B181 - Adobe RGB (1998)	RAL 5015
	Grau	- mattgestrichene Papiere HKS 93 K PANTONE 432 - weiße Naturpapiere HKS 93 N	20c 0m 0y 80k	# 384044 26L -3a -4b R76 G82 B86 - Adobe RGB (1998)	RAL 7024
	Weiß		0c 0m 0y 0k	# FFFFFF 100L 0a 0b	RAL 9016

Die angegebenen Farbwerte sind immer mit 100 % Deckkraft auszugeben.

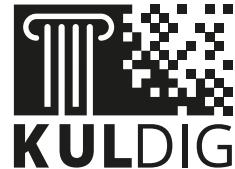
Bei Schwarz/Weiß-Drucken (1c) ist das Logo ebenfalls mit 100% Deckkraft auszugeben.

Die Verwendung anderer Farben ist nicht vorgesehen oder erwünscht.

Das **Hauptlogo soll nicht ohne Weißraum** auf anderen Farben oder Bildelementen abgebildet werden. Es genügt, wenn eine weiße Umrandung in der Stärke des Schutzraumes vorhanden ist.

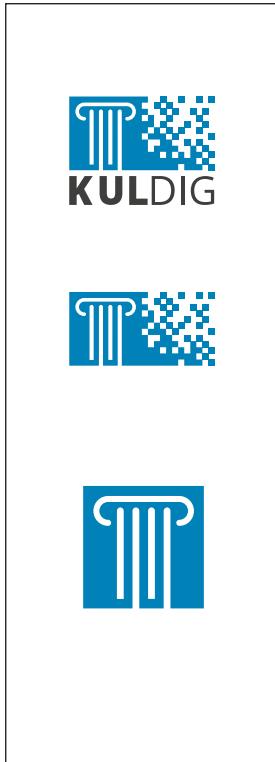
Die anderen Logovarianten können ohne Weißraum verwendet werden.

Ein Abstand zu anderen Logos oder Elementen in der

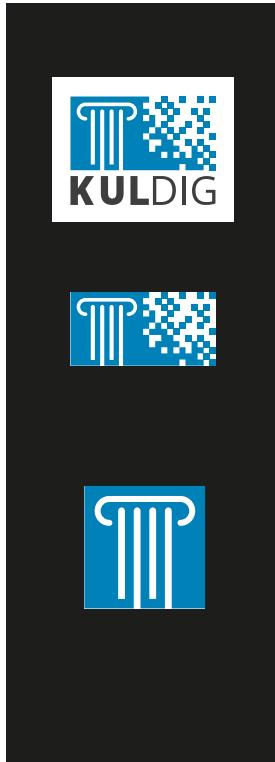


LOGO MÖGLICHE FARBKOMBINATIONEN

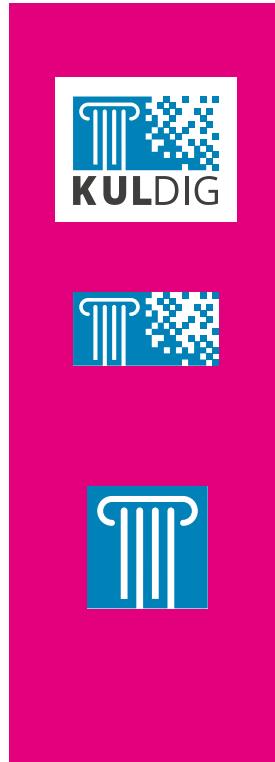
weiß



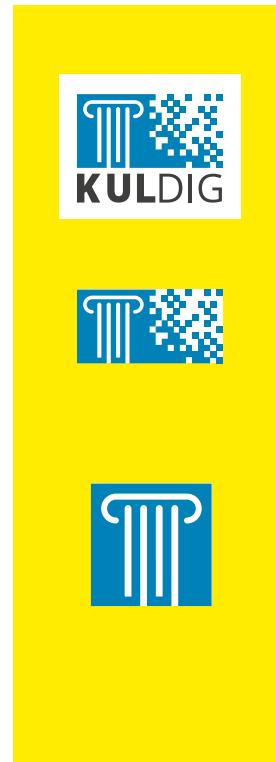
schwarz



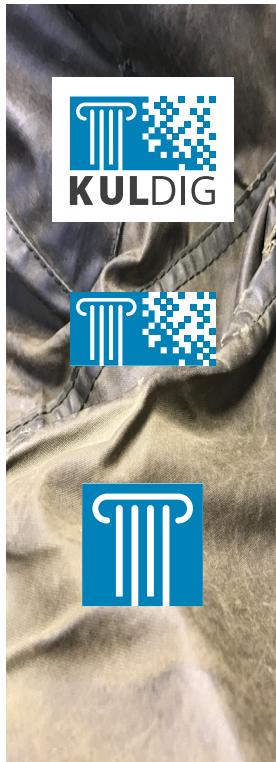
rot



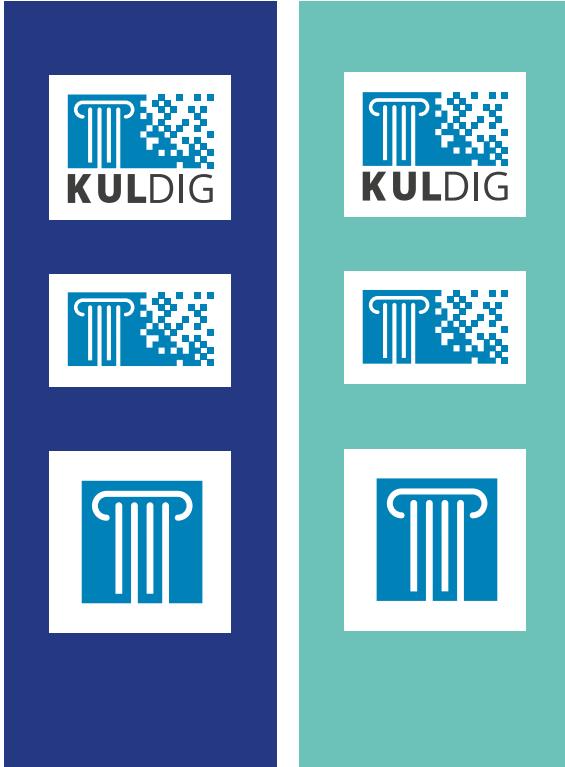
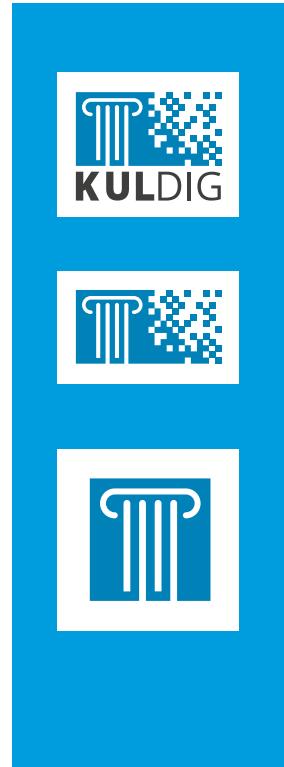
gelb



Foto



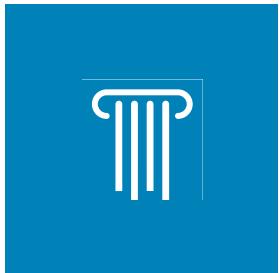
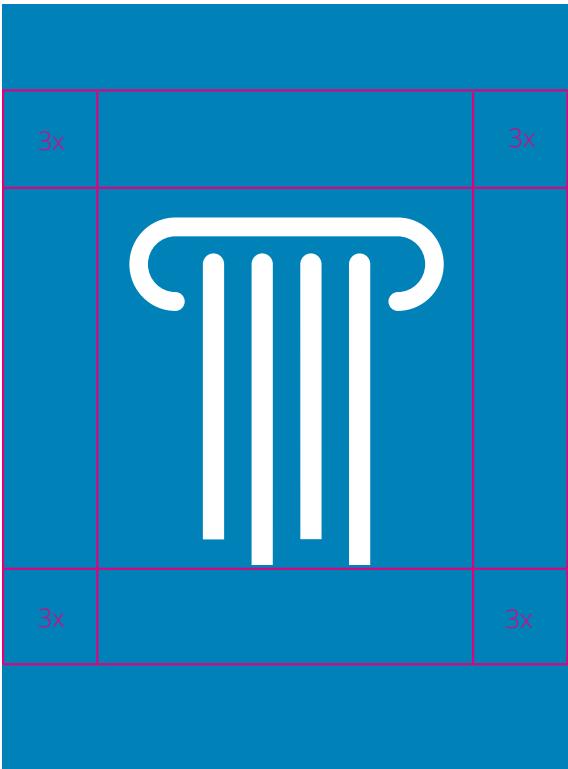
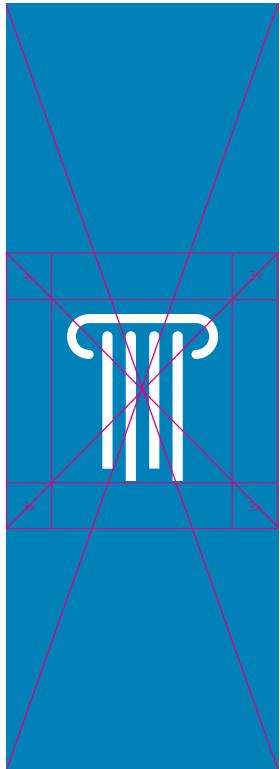
Sondervariante Blau - immer mit weißem Rand



Bei Flächen, die blau sind bzw. bei denen der Cyan-Wert deutlich größer ist, als der Magenta- oder Yellow-Wert, müssen alle Logo-Varianten, ungeachtet der Platzierung relativ zum Untergrund einen weißen Rand in der Stärke des Schutzrumes haben.

LOGO MÖGLICHE FARBKOMBINATIONEN

Sondervariante Logo-Blau



Auf einer Fläche, die denselben Farbwert, wie das Logo-Blau hat kann die Icon-Variante mittig zur Fläche platziert werden.

Der Mindestabstand zum Rand ist gleich dem Schutzraummaß. Die Mindestgröße des Logos entnehmen Sie den folgenden Seiten.

Soll das Logo nicht mittig platziert werden oder wird eines der beiden anderen Varianten verwendet, so muss es eine weiße Umrandung haben.



Sondervariante Logo-Blau
zentriert: ohne weißem Rand
dezentriert: mit weißem Rand

LOGO MINDESTGRÖßen

Um eine deutliche Abbildung des Logos zu gewährleisten sollten die Mindestgrößen eingehalten werden. Grundsätzlich ist bei Maßen unter 20 Millimetern in der Breite die Icon-Variante zu verwenden.

Diese sollte nach Möglichkeit eine Kantenlänge von 8 Millimetern nicht unterschreiten. Falls dies nicht möglich ist, sollte die deutliche Abbildung im Andruck unbedingt überprüft werden.

Auf Bildschirmen darf das Hauptlogo nicht kleiner als 128 x 96 px sein. Die Variante Bildmarke soll eine Mindestgröße von 64 x 32 px haben und die Icon-Variante 32 x 32 px.

Der Schutzraum muss addiert werden.

Hauptlogo



Bildmarke



Icon-Variante



